



A IA no desenvolvimento de sistemas de recomendação de produtos.

Matheus Marques Abreu¹

Marcelo da Silva dos Santos²

A inteligência artificial (IA) tem desempenhado um papel crucial no desenvolvimento de sistemas de recomendação de produtos, filmes, músicas e notícias. Utilizando algoritmos, a IA analisa o comportamento e as preferências dos usuários, oferecendo recomendações personalizadas e relevantes. Por exemplo, na distribuição de campanhas publicitárias, a coleta de informações disponíveis na internet, como histórico de compras e navegação, permite uma abordagem assertiva, aumentando a satisfação e fidelização do cliente.

No contexto da recomendação de filmes, séries e músicas, a IA tem sido altamente eficaz. Os sistemas de recomendação empregam técnicas como filtragem colaborativa, processamento de linguagem natural e análise de conteúdo para entender as preferências do usuário. Isso permite oferecer sugestões personalizadas, aumentando a satisfação do usuário e incentivando a descoberta de novos conteúdos em nichos relevantes. Exemplos práticos desses sistemas podem ser vistos em plataformas como YouTube, Spotify e Netflix, que adaptam suas recomendações com base nas interações e buscas do usuário.

À medida que a IA continua a se desenvolver, novas abordagens e técnicas estão sendo exploradas para aprimorar ainda mais os sistemas de recomendação. Avanços em deep learning e redes neurais têm possibilitado a criação de modelos mais sofisticados e precisos. Além disso, a combinação de diferentes fontes de dados, como dados demográficos, geolocalização e dados sociais, tem o potencial de enriquecer as recomendações personalizadas.

Entretanto, é importante destacar que o desenvolvimento da IA em sistemas de recomendação também levanta questões éticas e de privacidade. As principais leis que regulamentam o uso da internet, como o Marco Civil da Internet e a LGPD, buscam proteger a privacidade e os dados pessoais dos usuários. Essas leis exigem transparência na coleta

¹ Graduando em Sistemas para Internet. Faculdade QI Brasil. matheus-abreu@hotmail.com

² Mestre em Computação Aplicada. Faculdade QI Brasil. marcelo.santos@qi.edu.br

FAQI

JORNADA ACADÊMICA

12/06 A 14/06

<https://innova.faqi.edu.br/index.php/jornada>



de dados, incluindo o consentimento prévio e expresso do usuário, além de garantir direitos em relação ao acesso, correção e exclusão de dados pessoais.

Em resumo, embora a IA desempenhe um papel importante na recomendação de produtos, filmes, músicas e notícias, é essencial que os seres humanos alinhem o uso dessas tecnologias com ética e responsabilidade. A máquina pode identificar riscos e limites, mas cabe a nós utilizar a internet de forma saudável e correta, combinando regras e princípios éticos.

Palavras chaves: Inteligência artificial (IA), Sistemas de recomendação, Personalização, Deep Learning, Privacidade.